

REGULAMIN Akcji
“Wymień stare na nowe”
(„REGULAMIN”)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji jest Hilti (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-797) ul. Franciszka Klimczaka 1, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorstw pod numerem KRS: 3816 (Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS), Nr REGON: 006234383, Nr NIP 1180000314, (dalej „Hilti”) BDO: 000015143, kapitał zakładowy 8 485 875,00 PLN.
2. Hilti oświadcza, że akcja nie jest ani grą losową, ani zakładem wzajemnym i inną grą w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Celem akcji jest reklama produktów i rozwiązań technicznych znajdujących się w ofercie Hilti, a także promocja Hilti jako firmy odpowiedzialnej społecznie i wspierającej zrównoważony rozwój. Więcej informacji odnośnie postępowania ze użytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym znajduje się na stronie internetowej www.hilti.pl Konkurs kierowany jest do klientów Hilti spełniających wymogi, o których mowa w § 2.
4. W akcji nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami Hilti i/lub spółki Hilti AG z siedzibą w Schaan (Liechtenstein) oraz jej spółek zależnych wraz z członkami najbliższej rodziny.
5. Akcja obowiązuje od 27 stycznia 2025 r. do 15 marca 2025 r., z zastrzeżeniem § 3 ust. 7.
6. Akcja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi prowadzonymi przez Hilti.

§ 2

Warunki udziału

1. W akcji może wziąć udział każdy, kto spełni łącznie następujące warunki:
 - a) Jest wymieniony jako osoba kontaktowa w podmiocie zarejestrowanym jako klient Hilti w bazie danych Hilti w momencie wzięcia udziału w akcji,
 - b) Odwiedzi Sklep Hilti (Hilti Store) w godzinach otwarcia sklepu, zostawi co najmniej jedną sztukę zużytego sprzętu elektrycznego - narzędzia , a także zakupi osprzęt Hilti lub osprzęt Hilti i narzędzia Hilti za określoną kwotę, zgodnie z § 3,
 - c) Wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych oraz wyraził zgodę na przysyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną – w ramach wszystkich kategorii wyszczególnionych w „Ustawieniach kontaktowych” na profilu Klienta na stronie www.hilti.pl
 - d) Nie posiada osobnej umowy na warunki cenowe z Hilti (Poland) sp. z o.o. ważnej w dniu uczestnictwa w akcji

§ 3

Zasady akcji

1. Jeśli klient spełni warunki wymienione w § 2, otrzymuje on voucher o następującej wartości, w zależności od wydanej kwoty:

Kwota zakupu (w ramach jednej transakcji w wewnętrznym systemie SAP Hilti) w zł, netto	Kwota vouchera, w zł
500,00 – 999,99 (przedmiotem zakupu jest wyłącznie osprzęt określony w załączniku nr 1)	50
1000,00-2999,99 (przedmiotem zakupu jest wyłącznie osprzęt określony w załączniku nr 1)	120
3000,00-4999,99 (przedmiotem zakupu jest osprzęt określony w załączniku nr 1 lub/i maszyna/y określone w załączniku nr 2,	500
5000,00 i więcej (przedmiotem zakupu są produkty wyszczególnione w załącznikach nr 1, 2 i 3 do regulaminu o łącznej wartości minimum 5000,00 zł netto, z zastrzeżeniem, że przedmiotem zakupu musi być przynajmniej jeden komplet rozumiany jako maszyna określona w załączniku nr 2, bateria i prostownik określone w załączniku nr 3)	1000

2. Wszystkie powyższe wartości dotyczą cen netto.
3. Aby wziąć udział w akcji, klient musi zostawić osobiście w momencie zakupu produktów w ramach akcji w Hilti Store jedną sztukę zużytego sprzętu elektrycznego - narzędzie dowolnej marki, w dowolnym stanie - elektroodpad. Musi być to narzędzie rozumiane jako elektronarzędzia budowlane, tzn. akumulatorowe lub kablowe, służące do prac budowlanych, np. wkrętarka, szlifierka, wiertarka, zakrętarka, zaciskarka, młot wiercąco-kujący itp. Z akcji wyłączone są osadzaki, mieszacze do żywicy i narzędzia laserowe niezależnie od rodzaju producenta.
4. Narzędzia klienta zakwalifikowane przez niego jako elektroodpady w ramach akcji można zostawić tylko i wyłącznie osobiście w Hilti Store.
5. Pracownik Hilti ma prawo odmówić przyjęcia narzędzia zadeklarowanego przez klienta jako elektroodpad bez podania powodu, w szczególności w przypadku, gdyby narzędzie mogło potencjalnie stwarzać zagrożenie dla pracowników Hilti i ich klientów. Taką sytuację rozumie się jako jednorazową odmowę wzięcia udziału w akcji.
6. Klient może zostawić w ramach akcji w Hilti Store do 3 szt. Narzędzi, o ile ich łączna masa nie przekracza 25 kg. Powyższy zapis nie narusza praw klienta określonych w Informacji o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym.
7. Zostawienie w ramach akcji więcej niż jednej sztuki narzędzia nie upoważnia do wzięcia udziału w akcji więcej niż raz ani do otrzymania więcej niż jednego vouchera.

8. Voucher zostanie wysłany klientowi w formie kodu na adres e-mail przypisany do konta osoby kontaktowej, która dokonała zakupu.
9. Voucher zostanie wysłany w ciągu maksymalnie 30 dni roboczych od daty zakupu w ramach akcji.
10. Voucher należy wykorzystać w ciągu 2 miesięcy od daty jego wysłania.
11. Każdy klient, rozumiany jako osoba numer klienta w systemie Hilti, może skorzystać z akcji tylko raz, otrzymać tylko jeden voucher i wykorzystać go tylko raz.
12. Voucher wykorzystać można tylko w sklepie Hilti (Hilti Store) i na stronie Hilti.pl, zgodnie z instrukcją dot. Voucherów, którą klient otrzyma w osobnej komunikacji, razem z kodem vouchera.
13. Aby wykorzystać poprawnie voucher, klient musi dokonać zakupów osprzętu określonego w załączniku nr 1 o wartości przekraczającej wartość vouchera. Wartość vouchera zostanie odjęta od sumy zakupów netto w formie rabatu.
14. Nie można wykorzystać vouchera po upływie jego terminu ważności.

§ 4

Zwroty

1. Vouchery przyznane w ramach akcji nie podlegają zwrotom ani wymianom na gotówkę.
2. Produkty zakupione w ramach akcji nie podlegają zwrotom.

§ 5

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane ze sposobem przeprowadzenia akcji, treścią Regulaminu powinny być zgłaszane Hilti w formie:
 - a) mailowej na adres poczty elektronicznej klient@hilti.com lub
 - b) pisemnej na adres siedziby Hilti.
2. Każde zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładne wskazanie reklamowanego zdarzenia; imię i nazwisko osoby składającej reklamację oraz adres klienta.
3. Reklamacje będą bezzwłocznie rozpatrywane przez Hilti, nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. O rozstrzygnięciu reklamacji klient zostanie poinformowany przez Hilti w formie elektronicznej.

§ 6

Dane osobowe

Działając na podstawie art. 13 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: Rozporządzenie), Hilti (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Klimczaka 1, 02-787 Warszawa (dalej jako: Hilti) jako administrator danych osobowych, iż:

- a) z Inspektorem Danych Osobowych można skontaktować się pod adresem mailowym: OchronaDanychOsobowych@hilti.com oraz numerem telefonu: + 48 22 320 55 60;
- b) dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu:
 - ba) prawidłowego zgłoszenia klienta do Promocji i w celu prawidłowego przebiegu Promocji;
 - bb) przyznania i przesłania klientowi kodu rabatowego;
 - bc) realizacji wszelkich obowiązków Hilti, wynikających z Regulaminu, w szczególności rozpatrzenia reklamacji;
 - bd) wykonania obowiązków Hilti wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa,
- c) podanie danych osobowych jest konieczne w celach wskazanych w punkcie b) powyżej. W przypadku braku zgody na podanie danych osobowych uczestnictwo w Promocji będzie niemożliwe. Dane, których podania Hilti wymaga obejmują:
 - ca) imię i nazwisko;
 - cc) adres e-mail.
- d) osoba zgłaszająca klienta do Promocji posiada prawo dostępu do treści podanych przez siebie danych osobowych, a także ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia wraz z prawem do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- e) podane dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Hilti, w szczególności spółkom należącym do Grupy Hilti oraz parterom biznesowym Hilti na poniższych zasadach. Przekazane dane osobowe mogą być również przekazywane podmiotom wskazanym w zdaniu poprzednim, którzy w imieniu lub według zaleceń Hilti wykonają określone funkcje wskazane w punkcie b) powyżej. Przykładem takich usług może być obsługa zapytań przychodzących od klientów, wysyłanie e-maili i listów oraz rozpatrywanie reklamacji. Wszyscy pozostali usługodawcy będą mieli dostęp jedynie do tych danych osobowych, jakie będą niezbędne do realizacji ich konkretnych funkcji, i jedynie w celu wykonania tych funkcji. Hilti gwarantuje że wszyscy pozostali usługodawcy będą świadomi niniejszych zobowiązań oraz że będą się do nich stosowali. Hilti zapewni również, że wszyscy pozostali usługodawcy będą traktowali dane osobowe w stopniu co najmniej równym stopniowi ochrony wymaganemu przez obowiązujące przepisy prawa o ochronie danych osobowych oraz że będą stosowali odpowiednie techniczne i organizacyjne środki ochrony. Dane osobowe mogą być również przekazywane sądom, organom państwowym i regulacyjnym w przypadku, w którym będzie to wymagane przez przepisy prawa w celu ochrony praw Hilti lub klientów uczestniczących w Promocji (np. w celu ochrony przed oszustwem). Uprawnienie powyższe dotyczy w szczególności sytuacji, w których Hilti zobowiązane będzie do udostępniania danych osobowych bezpośrednio na mocy obowiązujących przepisów lub na żądanie sądów lub właściwych organów państwowych.

- f) podane dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom znajdującym się poza terenem Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Hilti informuje że podmioty takie mogą znajdować się w krajach, w których obowiązujące prawo w zakresie ochrony danych osobowych zapewnia mniejszy stopień ochrony niż w państwie kraju zamieszkania. W powyższym wypadku Hilti zapewnia odpowiedni poziom ochrony poprzez zobowiązanie danego podmiotu do podpisania tzw. klauzul modelowych („EC Model Clauses”) zatwierdzonych przez Komisję Europejską.
- g) podane dane osobowe przechowywane będą przez okres trwania Promocji oraz mojego zakończeniu w celach:
 - ga) ewentualnego dochodzenia roszczeń, prowadzenia postępowań sądowych, mediacyjnych i arbitrażowych;
 - gb) wykonania wszelkich obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego;
 - gc) zapobiegania nadużyciom i oszustwom;
 - gd) statystycznych i archiwizacyjnychprzez okres maksymalnie 6 lat od dnia zakończenia Promocji.
- h) osobie zgłaszającej klienta do Promocji przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku stwierdzenia, że przetwarzanie danych osobowych narusza postanowienia Rozporządzenia;
- i) dane osobowe osoby zgłaszającej klienta do Promocji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym poprzez profilowanie.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 27.01.2025 r.
2. Regulamin dostępny jest na stronie https://www.hilti.pl/content/hilti/E3/PL/pl/products/promotions/offers-and-events/wymie_stare-na-nowe.html oraz w siedzibie Hilti.
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem w zakresie sprzedaży, serwisu i gwarancji produktów zastosowanie znajdują właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa oraz Ogólne warunki dostaw i płatności oraz przeprowadzania napraw, obsługi serwisowej sprzętu i świadczenia usług przez Hilti (Poland) Sp. z o.o. znajdujące się na stronie internetowej www.hilti.pl.