

## **GRUPA HILTI OSIĄGA SPRZEDAŻ NA POZIOMIE 6,3 MLD FRANKÓW SZWAJCARSKICH MIMO TURBULENTNEJ SYTUACJI PANUJĄCEJ NA ŚWIECIE**

**Warszawa (PL), 17 marca 2023 - Dzięki wzrostowi sprzedaży o 10,0 procent w walutach lokalnych i o 6,2 procent we frankach szwajcarskich, firma Hilti osiągnęła obroty na poziomie ponad 6,3 mld franków szwajcarskich. Wynik operacyjny wyniósł 731 milionów franków szwajcarskich, co oznacza spadek o 13,7% w porównaniu z rekordowym wynikiem osiągniętym w 2021 roku. Spadek ten wynika z dużego wzrostu kosztów surowców, komponentów i transportu, dewaluacji euro i innych walut w stosunku do franka szwajcarskiego, wpływu wojny w Ukrainie oraz zwiększonych inwestycji w innowacje i w długoterminową siłę strategiczną Grupy Hilti.**

„Rok 2022 był rokiem pełnym wyzwań, co nieuchronnie odcisnęło piętno na naszej rentowności. Mimo to udało nam się osiągnąć cel sprzedaży w walutach lokalnych. Jednocześnie nadal intensywnie inwestowaliśmy w przyszłość naszej firmy”, mówi prezes zarządu Grupy Hilti Jahangir Doongaji.

W walutach lokalnych największy wzrost sprzedaży nastąpił w regionie obu Ameryk - 16,5%. Europa osiągnęła wzrost o 9,6%. W regionie Azji i Pacyfiku wzrost wyniósł 8,2%, przy czym został on znacznie spowolniony przez wpływ ograniczeń związanych z COVID-19 w Chinach. Zgodnie z oczekiwaniami wojna w Ukrainie i związane z nią sankcje wobec Rosji spowodowały spadek sprzedaży w regionie Europy Wschodniej / Bliskiego Wschodu / Afryki (-2,3%). Słabsze euro i dewaluacja wielu walut spowodowały negatywny wpływ na sprzedaż we frankach szwajcarskich, wynoszący łącznie 3,8 punktu procentowego.

Firma Hilti ponownie poczyniła znaczne inwestycje w innowacje i długoterminowe projekty strategiczne. W 2022 r. wprowadzono na rynek nową platformę akumulatorową Nuron, obejmującą ponad 70 narzędzi. Była to największa premiera produktowa w historii firmy. Oferta w zakresie oprogramowania również została poszerzona dzięki wprowadzeniu w Europie rozwiązania Fieldwire do zarządzania budowlami. Wydatki na badania i rozwój osiągnęły poziom 437 mln franków szwajcarskich (+17,2%), co stanowiło 6,9% wartości sprzedaży. Według danych na koniec roku w Grupie Hilti pracowało 32 487 osób, czyli o 1372 (+4,4%) więcej pracowników w porównaniu z rokiem poprzednim.

Wynik operacyjny spadł o 13,7% do 731 milionów franków szwajcarskich, a dochód netto zmniejszył się o 16,3% i wyniósł 565 milionów franków szwajcarskich. W rezultacie rentowność sprzedaży (ROS) wyniosła 11,5 procent (-2,7 punktów procentowych). W związku z powyższym, stopa zwrotu z zaangażowanego kapitału (ROCE) wyniosła 13,2% (spadek o 3,9 punktów procentowych).

Prognozy dla rynku budowlanego wskazują na słabszy wzrost w 2023 roku, co ma związek z kolejnymi podwyżkami stóp procentowych, trwającymi napięciami geopolitycznymi i dalszym wzrostem kursu franka szwajcarskiego. Dlatego Grupa Hilti oczekuje wysokiego, jednocyfrowego wzrostu sprzedaży w walutach lokalnych i podobnego poziomu rentowności sprzedaży (ROS) we frankach szwajcarskich w porównaniu z rokiem 2022. Szczególne znaczenie ma nowa strategia Grupy, Lead 2030, która zostanie wdrożona na całym świecie w 2023 roku. Firma stara się być liderem transformacji branży budowlanej i będzie nieustannie inwestować w innowacje w zakresie rozwiązań dotyczących sprzętu i oprogramowania. Hilti będzie także poszerzać swój zasięg rynkowy. W związku z nową strategią Grupy, firma zaktualizowała również swoje finansowe prognozy i będzie utrzymywać rentowność sprzedaży w przedziale od 10 do 14 procent, a ROCE między 12 a 18 procent.

Sprawozdanie z działalności Spółki za rok 2022 (w tym Sprawozdanie Finansowe i Raport Zrównoważonego Rozwoju) są dostępne w Internecie. Kliknij na to łącze: <https://reports.hilti.group>

**Wzrost sprzedaży w 2022 r. w porównaniu z rokiem ubiegłym**

	2022 w mln CHF	2021 w mln CHF	Zmiana w CHF (%)	Zmiana w walutach lokalnych (%)
Europa	3201	3128	2,3	9,6
Ameryki	1841	1526	20,6	16,5
Azja/Pacyfik	763	732	4,2	8,2
Europa Wschodnia / Bliski Wschód / Afryka	542	592	-8,4	-2,3
<b>Grupa Hilti</b>	<b>6347</b>	<b>5978</b>	<b>6,2</b>	<b>10,0</b>

**Najważniejsze dane finansowe**

W mln CHF	2022	2021	Zmiana (%)
Sprzedaż netto	6347	5978	6,2
Zysk operacyjny	731	847	-13,7
Dochód netto	565	675	-16,3
Wolne przepływy gotówkowe	-147	377	-139,0
Zwrot ze sprzedaży (%)	11,5	14,2	-2,7%-p
Wskaźnik rentowności kapitału stałego (%)	13,2	17,1	-3,9%-p
Wydatki na badania i rozwój	437	373	17,2
Liczba pracowników (stan na 31 grudnia)	32487	31115	4,4

Grupa kapitałowa Hilti jest dostawcą wiodących pod względem technologicznym produktów, systemów, oprogramowania i usług dla podmiotów działających w branży budowlanej i energetycznej. Spółka, wraz z jej ok. 32 tysiącami pracowników w ponad 120 krajach, kładzie nacisk na bezpośrednie relacje z klientami, jakość i innowacyjność. Wartość rocznej sprzedaży Hilti w 2022 r. wyniosła ponad 6,3 mld CHF. Siedziba grupy Hilti znajduje się w Schaan (Liechtenstein) od momentu jej założenia w 1941 r. Spółka jest prywatną własnością funduszu powierniczego Martin Hilti Family Trust, co zapewnia kontynuację jej działalności w perspektywie długookresowej. Strategia grupy kapitałowej Hilti opiera się na kulturze zorientowanej na wydajność i dbanie o pracowników i klientów. Naszym celem jest również rozwijanie entuzjazmu klientów i budowanie lepszej przyszłości.